

CONGRESO

A GESTIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS"

CLAVES PARA UNA GESTIÓN ADECUADA A LA COYUNTURA ECONÓMICA CÓMO APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL ENTORNO

MADRID, 26 Y 27 de Noviembre de 2008

Con la colaboración de:





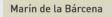




















≪La Comisión Europea vaticina que España entrará en recesión el año próximo

→ (El País, 11/09/2008)

≪El grado de flexibilidad de la economía española es en extremo frágil, porque su sumisión al euro no permite la reacción deseada y está obligada, si o si, a realizar ajustes estructurales que demandarán no menos de 5 años. **≫** (Expansión, 20/08/2008)

DIRIGIDO A:

Empresarios, directores generales, gerentes, directivos y responsables de departamento de cualquier empresa, emprendedores, consultores y en general cualquier profesional que desee conocer el modo de afrontar la situación crítica que atraviesa la economía española, con el fin de minimizar su impacto en la empresa.



CUADRO DE PONENTES

PRESENTACIÓN

La situación de incertidumbre que domina actualmente la economía alimenta todo tipo de dudas en los empresarios: ¿aumentará la morosidad entre mis clientes? ¿conseguiré las ventas que me he propuesto? ¿tendré que despedir a mis empleados? En definitiva, ¿hay crisis? y ¿cómo me puede afectar?

Poder ver el negocio con otros ojos puede ser la clave en este momento para tomar decisiones adecuadas, identificar líneas de negocio que necesitan una reestructuración, clientes que deben ser abandonados o incluso inversiones que deben ser replanteadas.



El objetivo de este Congreso es analizar las causas y efectos de una crisis financiera para evitar un deterioro empresarial. Asimismo, se desarrollarán herramientas y técnicas desde el punto de vista económico y de reestructuración financiera, estratégico, de marketing y comunicación, e incluso de afrontamiento personal, para paliar y revertir la situación antes del colapso de la empresa.

Por boca de grandes expertos, este Congreso expondrá temas como la competitividad, el producto, el análisis del mercado, la introducción al proceso de reestructuración económico-estratégica, la imagen de empresa, el liderazgo en situaciones difíciles y la búsqueda de soluciones que minimicen el impacto de la crisis en la empresa.

D. Roque Martino Costa. Coordinador del Congreso.

Licenciado en Administración y Doctor en CC Económicas por la Univ. Buenos Aires. Cuenta con una dilatada experiencia en la Dirección Financiera de una gran diversidad de empresas, que siempre ha complementado con su labor docente en prestigiosas universidades y escuelas de negocio. Actualmente es responsable del Área de Gestión Extrajudicial de Corporación Legal y Consultor senior de Avanzza.

- D. Francisco Cabrillo. Presidente del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid. Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense. Autor de varios libros: Economistas Extravagantes (2007), Grandes errores en economía (2001) y Reforma judicial y economía de mercado (2001) entre otros. Colabora habitualmente en la Gaceta de los Negocios y Expansión, entre otros, en artículos de economía.
- D. Tomás Mancha Navarro. Catedrático de Economía Aplicada (Política Económica) en la Universidad de Alcalá. Director del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (IAES) de la Universidad de Alcalá. Especialista en temas de Economía Regional y Española, campo donde tiene numerosas publicaciones nacionales e internacionales. Asesor económico de Administraciones Públicas Españolas e Internacionales (Comisión Europea y Banco Interamericano de Desarrollo).
- D. Jesús Martínez Guillén. Miembro de la Asociación Española de Ejecutivos de Finanzas. Licenciado en CC Empresariales, Derecho y Periodismo, Doctor en CC. Empresariales. Director de Tesorería y Asuntos Jurídicos en Dalphi Metal España SA. Miembro de la Asociación de Española de Ejecutivos de Finanzas.
- D. Fernando Marín de la Bárcena. Abogado. Doctor en Derecho. Profesor Asociado del Departamento de Derecho Mercantil de la UCM.
- D. Tomás Marcos. Director de Comunicación de Avanzza. Master en Marketing y Comunicación por IEDE y diploma en Comunicación en campañas políticas por The Graduate School of Political Management. Director del Observatorio de Personal Branding. Profesor en la Univ. Pontificia de Comillas de Madrid (ICAI-ICADE), Centro Universitario Villanueva (Univ. Complutense de Madrid) e Instituto Tecnológico de Estudios de Monterrey (TEC de Monterrey, México).
- D. Jose Ma Tavira. Colaborador de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Licenciado en Derecho por la Universidad de Extremadura, especialización en Gestión de Empresas. En la actualidad es Consultor para la adecuación del departamento de Recursos Humanos en una de las principales empresas de comunicación de nuestro país. Asesor en proyectos de mejora de procedimientos y sistemas en recursos humanos, con especial relevancia en la mejora de procesos internos.
- D. Juan Valera Mariscal. Coach. Licenciado en Psicología Social y del Trabajo. Master Avanzado en Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos por la Univ. del País Vasco. Doctorado en "Dirección de Recursos Humanos" por la Univ. de Salamanca. Curso Superior de Coaching, Emociones y Técnicas de Aplicación. Colabora en distintos medios impresos y digitales con artículos relacionados con habilidades directivas y gestión de RRHH.

Dña Selva Mª Orejón. Responsable de Relaciones Públicas y Community Manager de lanetro.com (Editorial Planeta) y directora ejecutiva de onbranding.es. Licenciada en Comunicación y Relaciones públicas por la Universidad Ramón Llull. Certificada por la Universidad de Cambridge en Business Organization. Conferenciante en las tres ediciones de "Internacional Corporative Communication Symposium", celebradas en Palma de Mallorca.

Dña. Mónica Grossoni. Directora de www.iestres.es, donde publica sus artículos y reportajes, y colaboradora en otros medios digitales. Licenciada en Psicología Industrial y Master en Recursos Humanos por la Univ. Complutense de Madrid. Autora del libro "Salva tu vida", donde explica cómo mejorar la calidad de vida en el trabajo, aprendiendo a superar las situaciones que generan tensión en el entorno laboral.

D Jose Antonio Carazo. Director de la revista Capital Humano, director del "Salón Capital Humano", jefe de las publicaciones laborales de "Especial Directivos" y Director de la revista Comunicación. Presidente de la AIG (Asociación de Informadores de gestión), miembro de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE). Elegido uno de "los 10 más influyentes en Recursos Humanos" en 2007 por votación de los lectores de RRHH Digital.

Dña. Julia López González. Socia de M&P Consulting. Licenciada en Marketing y psicóloga organizacional. Master en Programación Neurolíngüística y Coach.

≪El nuevo paradigma económico y social rompe conceptos, lo que valía hasta ayer ahora no vale y lo que pensamos hoy no sabemos cuanto durará. Instalarse en la cultura del Cambio, en la innovación constante, es el camino y la Excelencia un Modelo de Referencia

D. José Díaz Morales. Socio en el Área de Gestión de Riesgos y Auditoría Interna de Ernst&Young. Miembro del Institudo de Auditores Internos de España y del Instituto de Auditories Censores Jurados de Cuentas.

Todos los ponentes están confirmados. Avanzza se reserva la posibilidad de cambiar alguno de los ponentes por otro igualmente cualificado, por causas ajenas a su voluntad

AGENDA 26 DE NOVIEMBRE

9:30.- Recepción de asistentes y entrega de la documentación.

9:45.- Bienvenida y presentación a cargo del Coordinador del Congreso

LOS HECHOS

10:00.- El escenario de la crisis. La hora de la verdad.

Información y realidades para determinar el alcance de la crisis.

- El entorno internacional. La Crisis Financiera.
- Los ciclos económicos.
- · Cómo influyen la Inflación, Maastricht y el Banco Central Europeo.
- · Sin Política Monetaria Autónoma. ¿Cómo se debe actuar?
- Evolución de la tasa de desempleo y del crecimiento económico.
- D. Francisco Cabrillo. Presidente Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid.

IO:35.- La actual crisis económica española: un ajuste inevitable

- Algunas premisas de partida: ¿es posible predecir una crisis?
- · La crisis financiera internacional como elemento catalizador de nuestra crisis
- Las lecciones de la historia: la crisis de los 70 y la crisis del 92-93
- De la crisis financiera a la crisis real: inflación, desequilibrio externo y desempleo
- Algunas recomendaciones viables
- D. Tomás Mancha. Director del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social de la Universidad de Alcalá de Henares.

II:IO.- Coffee-Break.

INSTRUMENTOS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES en la búsqueda de soluciones

La creciente complejidad de la economía global refuerza la importancia de proteger y cultivar una marca. Se trata del activo más importante de una compañía y de un activo de mucha menor volatilidad que otros en tiempos de incertidumbre económica

(Jez Frampton, CEO Global de Interbrand)

II:25.- Actuación preventiva y gestión del cambio

¿Cómo minimizar el impacto anticipando los efectos de la crisis? El compromiso directivo para resolver situaciones críticas

- · La buena suerte no existe
- · Los compromisos directivos.
- ¿Cómo mantener sana una empresa?
- · Cómo detectar las trampas. Trampas comunes. ¿Trampas evitables?

- ¿Es su empresa vulnerable?
- · ¿Cómo hacer efectiva la transformación?
- Elegir el ancla correcta. ¿Cómo elegir a las personas adecuadas?
- Acciones para construir los nuevos compromisos.
- El tiempo de cada gestión y los núcleos de decisión.
- Un nuevo desarrollo conceptual para entender el estilo anticrisis.
- · Los factores de éxito de la gestión. ¿Cómo articularlos?
- D. Roque Martino Costa. Consultor Senior de AVANZZA y coordinador del Congreso.

I2:00.- Relación crediticia: las fuentes de financiación como respaldo financiero.

Soluciones estratégicas que aportan viabilidad a la empresa.

- Un nuevo desarrollo conceptual para las fuentes de financiación en el entorno de la crisis. El crédito de proveedores comerciales y bancarios: una función estratégica para la supervivencia.
- Los factores de éxito de la gestión. ¿Cómo se describen? El Banco o Caja ideal.
 El Crédito Corporativo y la solvencia en el crédito bancario.
- La información facilitada para la evaluación crediticia, a partir del fortalecimiento y del "share" de mercado. El SCORING CORPORATE, parámetros de las herramientas de análisis para la concesión de un crédito.
- Los soportes de GARANTIAS y AVALES. Cómo diseñar el entramado, quiénes pueden proveerlos.
- Indicadores por Sectores más emblemáticos en solvencia y resolución de situaciones críticas. El Cuadro de Mando de Gestión y la monitorización de la actividad.
- D. Jesús Martínez. Asociación Española de Ejecutivos de Finanzas.

I2:45.- El blindaje financiero. ¿Cómo construir las defensas?

Cómo proteger recursos financieros y evitar impagados, eliminando la morosidad y aportando soluciones previas.

- El sentido de la oportunidad: La rapidez en la detección del más mínimo fallo. Las alertas financieras
- La Dirección centralizada de Finanzas. La voluntad de tomar decisiones adecuadas y prevenir inconvenientes mayores.
- Los mayores frenos ¿dónde están? Los valores y la cultura corporativa.
- · La viabilidad mercadotécnica y el sostenimiento del "share".
- · ¿Dónde hacer hincapié? Los puntos oscuros del Cash Flow.
- · Cómo identificar depredadores de ingresos.
- El crédito a clientes. ¿Son fértiles nuestros clientes?, ¿Cómo identificar otorgamientos exitosos? La gestión de impagados.
- Técnicas para generar acuerdos de cobros. Las negociaciones con clientes en dificultades. Técnicas de negociación. Gestores internos de recobros o outosourcing. ¿Cómo elegir al mejor?
- Las Fuentes de Financiación: ¿Cómo aumentar los apoyos de los Proveedores?, ¿Como diseñar estrategias para los apoyos Bancarios?, ¿Cómo encontrar adhesión entre el público Inversor?

D. Roque Martino Costa. Consultor Senior de AVANZZA y coordinador del Congreso.



13:30.- El concurso de acreedores.

Se acentúan los riesgos de quiebra. La ley concursal LC 22/2003, ¿mejora o perjudica la viabilidad de las empresas?

- El Proceso Concursal, clave para la continuidad de la Empresa en Crisis.
- Factores claves para el éxito posterior: intencionalidades y experiencias.
- Cuándo es aconsejable plantearse la solicitud del concurso. La solicitud concursal es para:
 - ¿Reflotar a la Empresa?
 - ¿Satisfacer a los acreedores?
 - ¿O para decididamente liquidarla?
- El deber de solicitar el concurso de Acreedores.
- Ventajas y desventajas del Concurso Voluntario vs. Concurso Necesario.
- Responsabilidades personales de Administradores y Directivos. Concurso de Acreedores y Jurisdicción Penal. Responsabilidad concursal de los administradores de la sociedad. La responsabilidad de las personas físicas que actúan en representación de personas jurídicas en los órganos de administración de la entidad concursada.
- · Consecuencia de la insolvencia del deudor en el proceso concursal.
- · Las opciones de reestructuración de plantillas tras la ley concursal.
- El acreedor frente al Concurso, ¿Que puede esperar? Expectativas de los Acreedores y Bancos. Formulas para implicarlos en la recuperación de la sociedad. Alternativas Viables. El IVA del acreedor en el Concurso de Acreedores.
- D. Fernando Marín de la Bárcena. Abogado

14:15.- Cocktail.





AGENDA 26 DE NOVIEMBRE

15:15.- La imagen de empresa. iNo ponga su marca en peligro!

Las crisis y las urgencias llevan a cometer errores irreparables en la imagen.

- El torbellino del día adía que nos obceca y condiciona el largo plazo.
- El valor acumulativo de la marca. Cómo se forja la tendencia a partir de la consistencia y la coherencia. Las marcas de gran consumo y las marcas industriales. ¿La marca es siempre vulnerable?
- Imagen y posicionamiento. Cómo obtener información previa. Fuentes probables.
- El valor de las personas en el valor de la imagen de marca.
- Cómo minimizar el impacto en la imagen de marca de los despidos y otras decisiones necesarias.
- · El papel de Internet. La gestión de la información en la red.
- Reducción de la presión publicitaria, posicionamiento y presupuesto de Publicidad.
- · El tiempo de cada gestión y los núcleos de decisión.
- D. Tomás Marcos. Director de Comunicación de AVANZZA.

LOS RECURSOS HUMANOS Diana Estratégica para sobrellevar la crisis

Ante la crisis, invertir en personas. La potenciación del factor humano es esencial para que la empresa resista la presión letal del encarecimiento de las materias primas, la sequía crediticia o la ralentización del consumo (Expansión y Empleo, 23/09/2008)

I6:00.- El papel del departamento de recursos humanos en las organizaciones en crisis.

La organización está en crisis. ¿Lo están las personas?

- La comunicación y la motivación, claves para minimizar el impacto de la crisis dentro de la organización.
- · Cómo implicar a las personas en la búsqueda de soluciones.
- · Recursos Humanos y perfomance esperada.
- · La evaluación del desempeño y la retribución salarial.
- El estilo de gestión basado en el Mentoring y Coaching.
- El ERE (Expediente de Regulación de Empleo). Clave para la continuidad de la empresa en crisis. Cuándo solicitarlo. Cual es el número de personas que pueden incluirse en un ERE. El Plan de viabilidad.
- D. José María Tavira

16:40.- El líder ante la gestión de la crisis.

- ¿Cuál es el estilo de liderazgo más apropiado en una situación de crisis?
- · La toma de decisiones difíciles. Técnicas antiestrés.
- ¿En quién apoyarse? Cómo lograr la adhesión del grupo.
- El Efecto Pigmalión. Lograr el máximo de las personas para salir de la crisis.
- D. Juan Valera, Coach.

17:20.- Marketing corporativo interno.

Qué y a quién hay que informar, cuándo y cómo.

- Cómo comunicar las decisiones adoptadas y minimizar el impacto negativo en las personas.
- ¿Cómo actuar frente a la rumorología?
- · ¿Nos ocurre a nosotros y nadie más?
- Deben admitirse los fallos de previsión, ¿podríamos haberlo evitado?
- · ¿Hay que decir la verdad? Contenidos Básicos.
- Oportunidad de la información. Qué hacer cuando se tiene "una patata caliente".

Dña. Selva Mª Orejón. Responsable de Relaciones Públicas de lanetro.com

D. Tomás Marcos. Director de Comunicación de AVANZZA.

18:00.- Mesa Redonda:

Minimizar el impacto de la crisis internamente

Moderador: D. Jose Antonio Carazo, Director de la Revista Capital humano. Integrantes de la mesa redonda:

D. Jose Mª Tavira, D. Juan Valera, D. Tomás Marcos, Dña. Selva Mª Orejón y Dña. Mónica Grossoni

18:30.- Clausura de la jornada.

AGENDA 27 DE NOVIEMBRE

9:30.- El manejo del estrés en situaciones de crisis

- El impacto psicológico de la crisis financiera en cifras. El estrés y el miedo bloquean la capacidad de afrontar la crisis financiera. ¿Emergencia nacional? Datos impactantes sobre el fenómeno.
- Los españoles más vulnerables que nunca ante los infortunios. ¿Esperanzas rotas?
- Soluciones y estrategias resilientes para navegar en tiempos de crisis y otros infortunios y salir fortalecidos con ella.

Dña, Mónica Grossoni, Directora de iEstres.

IO:15.- Cómo adaptarse a las crisis a nivel individual cuáles son los cambios necesarios?

Una necesidad evidente, preservar la salud de nuestros trabajadores.

- · Cómo mantener el equilibrio emocional.
- Un dilema. ¿Cómo asegurar la precaria sensación de seguridad?
- · Los 10 mandamientos sobre situaciones críticas.
- El momento para exhibir lo que se tiene. Los skills más valorados en épocas de crisis.
- ¿Cómo generar y gestionar la actitud positiva?
- · ¿Cuándo sabemos que hemos cambiado?
- ¿Cómo eliminar en 3 pasos los rasgos negativos de personalidad?

Dña, Julia López González, Socia de M&P Consulting.



II:00.- Coffee-Break

LAS SOLUCIONES ... ACTUAR YA !!! Pensando con creatividad e ingenio

II:30.- Cómo mantener sana la empresa

Cómo mantener sana la empresa e incrementar los resultados.

- La obtención de la Utilidad Económica. ¿Cómo consolidarla?
- · ¿Qué significa una empresa sana y eficiente?
- · Invirtiendo en "defensas".
- · Haciendo hincapié en las fortalezas de la empresa.
- · ¿Cómo se opera el cambio en las empresas sanas?
- · La actuación preventiva. No tropezar con la misma piedra.
- · Cómo constituir el EQUIPO de ÉXITO. Bases base actuar.
- · Las primeras practicas conjuntas. La construcción infalible.
- Cobrar sin contratiempos. Los pagos concentrados. Las reducciones de costes constantes.
- · Análisis de buenas prácticas. Ejemplos de casos emblemáticos.
- D. José Díaz Morales. Socio en el Área de Gestión de Riesgos y Auditoría Interna de Ernst&Young

I2:15.- Cómo incrementar los resultados cuando todos pierden

Cómo proteger las utilidades y no dañar la cuenta de explotación.

- El crédito como facilitador de la estrategia comercial.
- Cómo actuar sobre el Circulante. El aumento y la impulsión de las existencias y deudores como blindajes del Activo Circulante.
- · Actuando sobre los costes de los recursos de producción.
- Los aprovisionamientos oportunos. La mejora estratégica. Cuándo hay que fabricar con otros
- CO-MAKERSHIP. La solución estratégica entre Proveedores y clientes.
- Partnership. Ejemplos emblemáticos.
- D. Roque Martino Costa. Consultor Senior de AVANZZA y coordinador del Congreso.



avanzza

Avanzza se constituyó en 2003 como una firma de consultoría. Nuestra misión corporativa se define como "contribuir a la mejora de la competitividad de nuestros clientes" a través de la prestación de servicios de alta calidad y valor añadido que responden a las necesidades de las organizaciones.

Además de diseñar e impartir formación a medida, AVANZZA TRAINING SERVICES desarrolla un amplio catálogo de seminarios profesionales y congresos con el objeto de ofrecer a los profesionales del mundo de la empresa una forma ágil de cubrir sus más elevadas exigencias en cuanto a cualificación, especialización en los diversos ámbitos de la gestión empresarial.

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Hotel Abba Madrid

Avda. América, 32 – Madrid Cartagena

26 noviembre 2008

Horario: 9:30 - 18:30

27 noviembre 2008

Horario: 9:30 - 13:30



PRECIO

Primer inscrito: 595 € + 16 % IVA

A partir de la segunda inscripción: 535 € + 16 % IVA

El precio incluye: documentación impresa y diploma. En la jornada del 26 de noviembre, coffee-break y cocktail. En la jornada del 27 de noviembre, coffee-break.

Descuento por pronto pago: 10% del precio de inscripción si el pago se efectúa al menos 15 días antes de la fecha de la convocatoria del congreso. Este descuento no será acumulable a otros descuentos u ofertas.

- Una vez recibidos los datos de su inscripción le enviaremos una confirmación de asistencia. En caso de no recibirla en un plazo máximo de 48 horas, rogamos se pongan en contacto con nosotros.
- Debido a que el número de plazas es limitado, las inscripciones se gestionarán por riguroso orden de recepción. La asistencia al evento sólo está garantizada si se ha efectuado el pago de la inscripción antes de la celebración del mismo. Por ello, es necesario que envíe el justificante de pago al fax nº 901 02 06 87 o e-mail a congresos@avanzza.es.
- Forma de pago: cheque a nombre de AVANZZA S. COOP. o transferencia a la cuenta 2100 2216 18 0200217217 de La Caixa.
- Las inscripciones anuladas dentro de las 72 horas previas a la realización del evento tendrán un coste del 50% de la cuota.
- Hasta 5 días antes, AVANZZA S. COOP. se reserva el derecho a suspender o cancelar el evento. En este caso, se procederá, de acuerdo con la preferencia del cliente, a la devolución del importe de la inscripción o bien a su aplicación a futuros eventos.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

- Teléfono: 902 99 54 20 Srta. Carmen Villegas
- Fax: Rellene este boletín de inscripción y envíelo por fax al número 901 02 06 87
- E-mail: envíe un correo electrónico con sus datos a la dirección: congresos@avanzza.es
- Web: www.formacionconvalor.com

Deseo inscribirme en:

Congreso: "La Gestión en Tiempos de Crisis"

Empresa:		CIF:	
Domicilio:		Localidad:	
Provincia:		Código Postal:	
Persona de contacto: _			
Tlf.:	Fax:	E-mail:	
Nombre 1º inscrito:			
Cargo:		E-mail:	
Nombre 2º inscrito:			
Cargo:		E-mail:	
Nombre 3º inscrito:			
Cargo:		E-mail:	

De acuerdo con las disposiciones de la Ley 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, LOPD, AVANZZA le informa que la información personal recabada a través de este formulario pasará a formar parte de un fichero propiedad de Avanzza S.Coop., siendo la finalidad de dicho registro la gestión del seminario referido, así como la remisión de información de nuevos seminarios y cursos o atender las peticiones que el usuario nos demande. De conformidad con el artículo 5 de la LOPD, cualquier usuario registrado puede en cualquier momento ejercer el derecho a acceder, rectificar y, en su caso, cancelar sus datos de carácter personal suministrados a AVANZZA, mediante comunicación escrita dirigida a Avanzza S.Coop., C/Pilar de Zaragoza 29, 28028, Madrid, o bien, a través de e-mail en la dirección datos@avanzza.es

E-mail: formación@avanzza.es

Web: www.avanzza.es

C/ Pilar de Zaragoza, 29 - 28028 MADRID Tel.: 902 99 54 20 - Fax: 90I 02 06 87

